

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
 образования
 «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
 Выксунский филиал НИТУ «МИСиС»

УТВЕРЖДАЮ
 Зам.директора по УМР
 _____ Э.Н.Корнеева
 (подпись) (ФИО)
 « 09 » _____ 2017 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ	Б1.Б.17 «Маркетинг»
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:	38.03.01 Экономика
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ:	Экономика предприятия
УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ:	Высшее образование - бакалавриат
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:	Заочная
КУРС ОБУЧЕНИЯ:	3
ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ:	4 зачетных единицы
ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:	Экзамен

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта НИТУ «МИСиС» №602-ов от 02.12.15г.

Автор (-ы):

к.е.н.

(должность на кафедре, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Т.Е.Тарловский

(И.О. Фамилия)

Рецензент (-ы):

д.э.н.

(должность на кафедре, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

А.Ф.Лещинская

(И.О. Фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры и рекомендована к утверждению

«Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин»

(наименование кафедры (шифр))

Зав. кафедрой



(подпись)

Проф. д.э.н. Лещинская А.Ф.

(И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена на заседании Методического совета Выксунского филиала НИТУ «МИСиС»

Начальник методического отдела

Выксунского филиала НИТУ «МИСиС»



(подпись)

Л.А.Дубровская

(И.О. Фамилия)

1 ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Цель и задачи обучения дисциплины

Цель - формирование необходимого объема знаний в области маркетинга, на основе которых принимаются решения в области финансово-хозяйственной деятельности организации.

Задачи – научить:

- формировать рациональный ассортимент;
- управлять товародвижением, минимизировать потери товаров, затраты материальных и трудовых ресурсов;
- выявлять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций;
- анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка ИТ-продуктов и программного обеспечения;
- управлять ассортиментом ИТ- продуктов и программного обеспечения;
- организовывать, проводить маркетинговые исследования и оценивать их эффективность.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины выпускники будут:

«ЗНАТЬ» (знание и понимание):

- основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- методiku экономического анализа;
- основные формы отчетности предприятий различных форм собственности.

«УМЕТЬ» (в области применения, анализа, синтеза, оценки):

- использовать, обобщать и анализировать информацию;
- осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения;
- проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей;
- обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации.

«ВЛАДЕТЬ» (опытом, навыками в области применения, анализа, синтеза, оценки):

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- современными методиками принятия управленческих решений;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

1.3 Компетенции, формируемые в результате обучения по дисциплины

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Описание компетенции	Знания, умения, навыки
ОПК-3	Проектирование и разработка	Умением проектировать и разрабатывать продукцию, процессы и системы, соответствующие профилю образовательной программы, выбирать и применять соответствующие методики проектирования и разработки, включая передовые методы и технологии	<p>З-1: Основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>З-2: Показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>З-3: Методику экономического анализа;</p> <p>З-4: Основные формы отчетности предприятий различных форм собственности.</p> <p>У-1: Использовать, обобщать и анализировать информацию;</p> <p>У-2: Осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм;</p> <p>У-3: Основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</p> <p>У-4: Использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения;</p> <p>У-5: Проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей;</p> <p>У-6: Обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>У-7: Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>У-8: Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</p> <p>У-9: Собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации.</p>

			<p>В-1: Навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</p> <p>В-2: Современными методиками принятия управленческих решений;</p> <p>В-3: Современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>
--	--	--	---

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Маркетинг» имеет как теоретическую, так и практико-ориентированную направленность.

Для полноценного освоения учебного материала по дисциплине студент должен владеть понятийным аппаратом по истории, философии, праву, социологии, политологии, статистике, менеджменту, и получивших математическую подготовку в ходе изучения таких дисциплин как линейная алгебра, математический анализ, информатика и др.

3 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных(е) единиц(ы) или 144 час(-ов). На контактную работу обучающихся с преподавателем выделяется 18 час, в том числе на лекции 10 час и на практические занятия 8 час. На самостоятельную работу обучающихся предусматривается 117 час. Контроль 9 часов.

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины	Всего часов	Виды учебных занятий			Распределение компетенций
			ЛК	ПЗ	СР	
1	Сущность, цели и задачи маркетинга. Процесс управления маркетингом	20	2		18	ОПК-3 3-1, 3-4 У-1, У-4, У-5, У-8 В-1, В-2
2	Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда	26	2	2	22	ОПК-3 3-2, 3-3, 3-4 У-3, У-4, У-8, У-9 В-1, В-3
3	Потребительские рынки. Сегментирование рынка. Товар как объект маркетинга. Разработка товара	29	2	2	25	ОПК-3 3-2, 3-3 У-1, У-5, У-6, У-8 В-2, В-3
4	Ценообразование в маркетинге. Методы распространения товаров. Продвижение товаров.	32	2	4	26	ОПК-3 3-1, 3-4 У-2, У-4, У-5, В-1, В-2

5	Стратегия коммуникаций и стимулирования. Формы коммуникации в маркетинге. Стратегия маркетинга, планирование и контроль	28	2		26	ОПК-3 3-1, 3-2, 3-4 У-4, У-7, У-8, У-9 В-1, В-3
	Промежуточная аттестация – Экзамен	9				ОПК-3
	ИТОГО:	144	10	8	117	

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа

4.2. Перечень тем практических занятий

№ пр. занятия	Наименование	Кол-во часов
ПЗ-1	Показатели конкурентоспособности	2
ПЗ-2	Маркетинговые исследования рынка. Использование эконометрических методов для исследования рынка	2
ПЗ-3	Цены и ценовая политика	2
ПЗ-4	Сбыт и его организация. Снабженческо-сбытовая деятельность	2
	Итого:	8

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольные мероприятия по их проверке.

Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации состоит из: примерной тематики рефератов (докладов), примерной тематики домашних заданий, заданий к контрольным работам, тестов, вопросов к экзамену.

5.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

По каждому разделу дисциплины предусмотрена текущая аттестация. Текущая аттестация проводится в форме заданий для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий.

Текущая аттестация проводится в форме заданий для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий.

5.2 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

По дисциплине промежуточная аттестация предусмотрена в форме экзамен. Экзамен может проводиться в форме компьютерного тестирования или в устной форме.

Оценочные материалы по дисциплине находятся в Приложении к РПД.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Текущий контроль

Текущий контроль проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине. Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий: собеседование по темам и разделам, выносимым на практические занятия; тестирование; подготовка рефератов и докладов по темам, выносимым на самостоятельное изучение; участие в дискуссии.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок:

а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;

б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;

в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценивание с использованием тестирования проводится по балльной системе. Общее количество вопросов принимается за 100 %, оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах

Оценка	Процент правильных ответов
Отлично (5)	Св. 85% до 100 %
Хорошо (4)	Св. 70 % до 85 %
Удовлетворительно (3)	Св. 50 % до 70 %
Неудовлетворительно (2)	Менее 50 %

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Экзамен может проводиться на компьютере в форме тестирования или в устной форме.

Экзамен принимается преподавателем - ведущим лектором. Экзамен проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине (сведения фиксируются допуском в ведомости).

В случае неявки студента на экзамен в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

6 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лекционные и практические занятия проводятся с использованием мультимедийных средств. Текущая аттестация предполагает использования компьютерного тестирования обучающихся.

7 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает следующие виды деятельности:

- проработка лекционного материала;
- самостоятельное изучение литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка рефератов;
- выполнение домашнего задания.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы размещены в локальной сети филиала.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература:

1. Маркетинг: учебник/ под ред.В.П. Третьяка.- М.: Магистр: Инфра-М, 2016.- 368 с.- УМО
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс.: пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.
3. Груздева О.А. Маркетинг. Практикум, М.: Изд. Дом МИСиС, 2010

8.2. Дополнительная литература:

1. Федосеева Л.В., Гудилин А.А. Маркетинг: метод. указ. к выполнению курсовой работы. М.: Изд. Дом МИСиС, 2011.
2. Маркетинг. Экзаменационные ответы:- М.: «Ответ», 2010.- 48 с.

8.3 Информационное обеспечение, электронные образовательные ресурсы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен доступом к сети "Интернет", а также к электронно-библиотечной системе и к электронной информационно-образовательной среде организации из любой точки, имеющей выход в сеть "Интернет".

Электронно-библиотечная система:

1. Электронно-библиотечная система: – Электронная библиотека НИТУ «МИСиС», режим доступа: <http://elibrary.misis.ru/>;
 - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» ONLINE, режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=register>;
 - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>;
 - Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
 - Информационная система «Единое окно», режим доступа: <http://window.edu.ru/>;
 - Университетская информационная система РОССИЯ, режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>;
 - Электронная библиотека Государственной публичной научно-технической библиотеки России, режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/>;
 - Удаленные сетевые ресурсы Российской государственной библиотеки (свободный доступ), режим доступа: <http://olden.rsl.ru/ru/networkresources>;
 - Электронный каталог Российской национальной библиотеки, режим доступа: http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&catalog=true;

2. Электронная информационно-образовательная среда базирующаяся на платформах Canvas и 1С:Университет обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Компьютерная техника обеспечена следующим комплектом лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription:

- Windows 7 Professional,
- Includes OneNote,
- Includes Project Visual Studio, Visio,
- Microsoft Office 2007 OLP

Сублицензионный договор № Tr000123021

2. Антивирус Dr. Web Desktop Security Suite Договор №6476 от 09.06.2017

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Аудиторный фонд

Лекции и практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных мультимедийными средствами и выходом в Интернет.

Самостоятельная работа студента предполагает использование библиотечного фонда НТБ «МИСиС», платформы Canvas.

9.2 Средства обеспечения освоения дисциплины

С целью формирования и развития общепрофессиональных навыков обучающихся обеспечивается сочетание аудиторной и внеаудиторной работы:

1. Лекции проводятся с использованием программы PowerPoint.
2. Текущий контроль знаний, навыков и умений студентов проводится с использованием специальных компьютерных программ тестирования: «Контрольно-тестовая система».

3. Консультации по курсу проводятся в аудиторной и внеаудиторной форме с использованием дистанционных технологий, в том с использованием электронной почты.