

Рабочая программа утверждена
 решением Учёного совета
 ВФ НИТУ "МИСиС
 от «31» августа 2020г.
 протокол №1-20

Рабочая программа дисциплины (модуля) **Теория отраслевых рынков**

Закреплена за кафедрой	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе:	Формы контроля в семестрах:
аудиторные занятия	экзамен – 7 семестр
самостоятельная работа	36
	97
часов на контроль	9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
КСР	2	2	2	2
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	97	97	97	97
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
кэн, Доцент, Тарловский Т.Е.

Рабочая программа

Теория отраслевых рынков

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (приказ от 02.12.2015 г. № 602 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика, ЭК-20 ОчЗ.plx Экономика предприятия, утвержденного Ученым советом ВФ НИТУ "МИСиС" 27.02.2020, протокол № 5-20

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 29.06.2020 г., №10

Зав. кафедрой Профессор, доктор экономических наук Лещинская А.Ф.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель – изучение особенностей функционирования отраслевых рынков и общих методологических подходов к их оценке.
1.2	Задачи: изучить и освоить комплекс теоретических знаний в области исследования отраслевых рынков;
1.3	усовершенствовать инструментарий экономического анализа;
1.4	углубить понимание закономерностей функционирования отраслевых рынков и поведения фирм на них;
1.5	изучить методы государственного регулирования отрасли.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика предприятия
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**УК-7.1: способность анализировать продукцию, процессы и системы****Знать:**

УК-7.1-31 категориальный аппарат теории отраслевых рынков

УК-7.1-32 теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации

УК-7.1-33 инструменты правового регулирования государством отраслевых рынков

Уметь:

УК-7.1-У1 использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

УК-7.1-У2 использовать информацию, полученную в результате исследований отраслевого рынка

УК-7.1-У3 анализировать внешнюю среду организации, обусловленную особенностями отраслевого рынка, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию

Владеть:

УК-7.1-В1 культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

УК-7.1-В2 экономическими методами анализа различных параметров отраслевых рынков, поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

УК-7.1-В3 методами разработки и реализации стратегий и программ деятельности предприятия в условиях отраслевого рынка

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Теория отраслевых рынков как наука. Место фирмы в теории отраслевых рынков					
1.1	Теория отраслевых рынков как наука. Место фирмы в теории отраслевых рынков /Лек/	7	4	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
1.2	Место фирмы в теории отраслевых рынков /Пр/	7	4	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
1.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	7	18	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка Дифференциация продукта					
2.1	Основные характеристики структуры отраслевого рынка Дифференциация продукта /Лек/	7	4	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
2.2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка /Пр/	7	4	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	

2.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	7	19	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
Раздел 3. Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок						
3.1	Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок /Лек/	7	4	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
3.2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка /Пр/	7	4	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
3.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	7	20	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
Раздел 4. Взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация						
4.1	Взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация /Лек/	7	4	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
4.2	Государственное регулирование отраслевых рынков /Пр/	7	4	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
4.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	7	20	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
Раздел 5. Государственное регулирование отраслевых рынков						
5.1	Государственное регулирование отраслевых рынков /Лек/	7	4	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
5.2	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	7	20	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
	Контроль	7	9	УК-7.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2	
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (Приложение)						
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ						
6.1. Рекомендуемая литература						
6.1.1. Основная литература						
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год		
Л1.1	Джуха В.М.	Экономика отраслевых рынков: учебное пособие	Электронный каталог	Москва КНОРУС, 2014		
6.1.2. Дополнительная литература						
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год		
Л2.1	Рой Л., Третьяк В.	Анализ отраслевых рынков: учебник	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=316967	Москва: ИНФРА-М, 2008		
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
Э1	Теория отраслевых рынков: практикум		https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=227298			
Э2	Анализ отраслевых рынков: учебник		https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567427			
6.3 Перечень лицензионного программного обеспечения						
П.1	Windows 7 Professional					
П.2	Microsoft Office 2007					
П.3	антивирусное ПО Dr.Web					
П.4	MS Teams					
П.5	LMS Canvas					

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА - https://elibrary.ru
И.2	Электронная библиотечная система (ЭБС) – «Университетская библиотека онлайн» - http://biblioclub.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
21	Теория отраслевых рынков	Для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля, индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, групповых консультаций: доска классическая, компьютер с доступом к сети "Интернет" (1 шт.), проектор (1 шт.), экран (1 шт.), рабочее место преподавателя, стол (16 шт.), стул (32 шт.) ПО:Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007, антивирусное ПО Dr.Web, MS Teams, Visual Studio, комплект тематических презентаций
6	Теория отраслевых рынков	Компьютеры, доступ к интернету
46	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Доска классическая, компьютер с доступом к сети "Интернет" (16 шт.), проектор (1 шт.), экран (1 шт.), рабочее место преподавателя, стол (16 шт.), стул (32 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Весь курс разделен на самостоятельные взаимосвязанные части, т.е. имеет модульное построение. Развитие самостоятельности обучающихся достигается индивидуализацией домашних заданий, отчетов по работам, задач и вопросов для внутрисеместрового контроля знаний. Это обеспечивается методическими разработками, существенно повышающими эффективность самостоятельной работы студентов.

Лекции проводятся с использованием мультимедийных технологий в специально оборудованных аудиториях, при этом лекционный материал демонстрируется с использованием графического редактора Power Point.

На практических занятиях и при выполнении домашних занятий осваиваются как классические методы решения задач, так и с использованием пакетов прикладных программ. Такая возможность обеспечивается рациональным использованием времени при проведении лекций и практических занятий с широким привлечением мультимедийной техники, и современных пакетов прикладных программ, а также формированием требований к подготовке студентов по предшествующим дисциплинам (математика, информатика, физика и др.) Отдельные учебные вопросы выносятся на самостоятельную проработку и контролируются посредством текущей аттестации. При этом организуются групповые и индивидуальные консультации.

Методические указания к оформлению домашних работ и лабораторных работы приведены в методическом пособии - №105 Правила оформления письменных работ мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (заданий контроля самостоятельной работы студентов, отчетов по практикам, курсовых работ/проектов, научно-исследовательских работ) - Выкса 2020г http://elibrary.misis.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocument Id=12459 (НТБ МИСиС)

kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocument Id=12459 (НТБ МИСиС)