

Рабочая программа утверждена
решением Учёного совета
ВФ НИТУ "МИСиС
от «31» августа 2020г.
протокол №1-20

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Маркетинг

Закреплена за кафедрой	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе:	Формы контроля в семестрах:
аудиторные занятия	экзамен – 6 семестр
самостоятельная работа	36
	97
часов на контроль	9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
КСР	2	2	2	2
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	97	97	97	97
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

дэн, Профессор, Лецинская А.Ф.

Рабочая программа

Маркетинг

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (приказ от 02.12.2015 г. № 602 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика, ЭК-20 ОчЗ.plx Экономика предприятия, утвержденного Ученым советом ВФ НИТУ "МИСиС" 27.02.2020, протокол № 5-20

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 29.06.2020 г., №10

Зав. кафедрой Профессор, доктор экономических наук Лецинская А.Ф.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ						
1.1	Цель - формирование необходимого объема знаний в области маркетинга, на основе которых принимаются решения в области финансово-хозяйственной деятельности организации.					
1.2	Задачи – научить: формировать рациональный ассортимент;					
1.3	управлять товародвижением, минимизировать потери товаров, затраты материальных и трудовых ресурсов;					
1.4	выявлять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций;					
1.5	анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка ИТ-продуктов и программного обеспечения;					
1.6	управлять ассортиментом ИТ- продуктов и программного обеспечения;					
1.7	организовывать, проводить маркетинговые исследования и оценивать их эффективность.					
2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ						
Цикл (раздел) ОП:		Б1.Б				
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:					
2.1.1	Экономика предприятия					
2.1.2	Микроэкономика					
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:					
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ						
УК-8.1: умение проектировать и разрабатывать продукцию, процессы и системы, соответствующие профилю образовательной программы, выбирать и применять соответствующие методики проектирования и разработки, включая передовые методы и технологии						
Знать:						
УК-8.1-31 основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;						
УК-8.1-32 показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;						
УК-8.1-33 методику экономического анализа;						
УК-8.1-34 основные формы отчетности предприятий различных форм собственности.						
Уметь:						
УК-8.1-У1 использовать данные, полученные в ходе маркетинговых исследований для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции фирмы;						
УК-8.1-У2 ставить и решать задачи операционного маркетинга;						
УК-8.1-У3 использовать маркетинговый инструментарий для анализа внутренней и внешней маркетинговой среды						
Владеть:						
УК-8.1-В1 навыками поиска необходимой маркетинговой информации в различных источниках						
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Сущность, цели и задачи маркетинга. Процесс управления маркетингом					
1.1	Сущность, цели и задачи маркетинга. Процесс управления маркетингом /Лек/	6	2	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
1.2	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	6	18	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда					
2.1	Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда /Лек/	6	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.2	Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации /Пр/	6	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	

2.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	6	19	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
Раздел 3. Потребительские рынки. Сегментирование рынка. Товар как объект маркетинга. Разработка товара						
3.1	Потребительские рынки. Сегментирование рынка. Товар как объект маркетинга. Разработка товара /Лек/	6	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.2	Маркетинговые исследования рынка /Пр/	6	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	6	20	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
Раздел 4. Ценообразование в маркетинге. Методы распространения товаров. Продвижение товаров.						
4.1	Ценообразование в маркетинге. Методы распространения товаров. Продвижение товаров. /Лек/	6	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
4.2	Цены и ценовая политика /Пр/	6	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
4.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	6	20	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
Раздел 5. Стратегия коммуникаций и стимулирования. Формы коммуникации в маркетинге. Стратегия маркетинга, планирование и контроль						
5.1	Стратегия коммуникаций и стимулирования. Формы коммуникации в маркетинге. Стратегия маркетинга, планирование и контроль /Лек/	6	6	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
5.2	Продвижение и основы коммуникативной политики /Пр/	6	4	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
5.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	6	20	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Контроль	6	9	УК-8.1	Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (Приложение)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	под ред. В.П. Третьяка	Маркетинг: учебник	Электронный каталог	Москва Магистр: Инрф-М, 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Нуралиев С. У., Нуралиева Д. С.	Маркетинг: учебник	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573174	Москва: Дашков и К°, 2018

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.1	Груздева О.А.	Маркетинг: Практикум	Методические пособия	Москва, 2004

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru
Э2	Маркетинг: учебник	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573172
Э3	Маркетинг: учебник	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573437

6.3 Перечень лицензионного программного обеспечения

П.1	Windows 7 Professional
П.2	Microsoft Office 2007
П.3	антивирусное ПО Dr.Web
П.4	MS Teams
П.5	LMS Canvas

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА - https://elibrary.ru
И.2	Электронная библиотечная система (ЭБС) – «Университетская библиотека онлайн» - http://biblioclub.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
21	Маркетинг	Для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля, индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, групповых консультаций: доска классическая, компьютер с доступом к сети "Интернет" (1 шт.), проектор (1 шт.), экран (1 шт.), рабочее место преподавателя, стол (16 шт.), стул (32 шт.) ПО:Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007, антивирусное ПО Dr.Web, MS Teams, Visual Studio, комплект тематических презентаций
6	Маркетинг	Компьютеры, доступ к интернету
46	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Доска классическая, компьютер с доступом к сети "Интернет" (16 шт.), проектор (1 шт.), экран (1 шт.), рабочее место преподавателя, стол (16 шт.), стул (32 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Весь курс разделен на самостоятельные взаимосвязанные части, т.е. имеет модульное построение. Развитие самостоятельности обучающихся достигается индивидуализацией домашних заданий, отчетов по работам, задач и вопросов для внутрисеместрового контроля знаний. Это обеспечивается методическими разработками, существенно повышающими эффективность самостоятельной работы студентов.

Лекции проводятся с использованием мультимедийных технологий в специально оборудованных аудиториях, при этом лекционный материал демонстрируется с использованием графического редактора Power Point.

На практических занятиях и при выполнении домашних занятий осваиваются как классические методы решения задач, так и с использованием пакетов прикладных программ. Такая возможность обеспечивается рациональным использованием времени при проведении лекций и практических занятий с широким привлечением мультимедийной техники, и современных пакетов прикладных программ, а также формированием требований к подготовке студентов по предшествующим дисциплинам (математика, информатика, физика и др.) Отдельные учебные вопросы выносятся на самостоятельную проработку и контролируются посредством текущей аттестации. При этом организуются групповые и индивидуальные консультации.

Методические указания к оформлению домашних работ и лабораторных работы приведены в методическом пособии - №105 Правила оформления письменных работ мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (заданий контроля самостоятельной работы студентов, отчетов по практикам, курсовых работ/проектов, научно-исследовательских работ) - Выкса 2020г http://elibrary.misis.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocument Id=12459 (НТБ МИСиС)